

# Slutuppgift

## **Obligatorisk uppgift**

### **Uppgiften**

I denna slutuppgift ska du presentera ett fördjupningsarbete med text och bild utifrån kursens teman i anslutning till ditt kandidatprojekt. Det går utmärkt att använda uppgift 2 som bas för slutuppgiften, men själva slutuppgiften ska hålla ihop i sin egen rätt med en röd tråd (eller flera röda trådar).

### **Tankarna bakom slutuppgiften**

I denna slutuppgift ska du samla ihop, fördjupa och vidareutveckla de kunskaper och färdigheter du har tagit till dig under kursens gång.

Du ska ges möjlighet att: (i) gå tillbaka och läsa om texter; (ii) tänka igenom några frågor en gång till; (iii) åter strukturera dina reflektioner och resonemang kring ditt projekt i förhållande till kursens teman.

Rapportens inriktning väljer du själv, dvs. om den – i förhållande till ditt projekt – ska handla mest om kommunikation, kognition, etik och/eller genus? (Om du vill ta ett ”nytt grepp” jämfört med uppgift 2, så är det också en möjlighet.)

Kommunikations- / presentationsmässigt är målet att denna presentation blir den bästa du gjort under kursen, och att du gör genomtänkta val kring utformning och framställning i olika avseenden.

### **Presentationen**

Presentationen ska ha ett omfång om 4-5 A4-sidor plus bilder. (Angivelsen i sidor är så bred, eftersom en sida kan se ut på så många sätt och eftersom hög kvalitet i vissa fall motiverar mindre omfång.)

Rapporten ska *förankras* väl i kurslitteraturen och referenser till *minst tre olika källor ur kurslitteraturen* (kursböcker och seminarieartiklar) krävs. Flera olika kapitel från samma bok räknas som en källa. Självklart går det bra att *dessutom* använda ytterligare referenser från annat håll.

Minst två bilder/illustrationer ska ingå. Du ska också tillämpa det kursen tar upp om kommunikationsorienterad formgivning avseende text och text+bild.

Var noga med att din diskussion och argumentation följer en tydlig linje. Den som läser ska uppleva att det du för fram är tankeväckande, relevant och tydligt kommunicerat.

*Vem görs presentationen för? Vem är läsaren?*

Grundtanken är att rapporten ska kunna fungera som ett bonusmaterial till ditt kandidatprojekt. Till (valda) personer, som visar intresse för ditt projekt, ska du kunna säga: ”varsågod, det här materialet (den här rapporten) kanske också är av intresse?” Tänk alltså på att producera rapporten med denna tänkta målgrupp i bakhuvudet.

*Vad betyder slutpresentationen för oss kurslärare?*

Slutpresentationen är huvudunderlag för examinationen på så sätt att den reflekterar: (i) din förståelse och självständiga bearbetning av kursinnehåll; (ii) din förmåga att kommunicera detta i en rapport med bild & text – med betoning på det senare; (iii) din utveckling från kursens start.

Slutpresentationen och alla övriga inlämningar, redovisningar och seminariediskussioner måste vara godkända för att kursen ska godkännas. Den betygsdifferentierade examinationen (betyg 3, 4 eller 5) grundas framförallt på slutuppgiften, men med invägning av dina övriga prestationer under kursens gång.

*Kvalitetskrav på presentationen*

- God förankring i kursinnehållet och användande av minst tre källor från denna.
- Skriven så att den är tillgänglig, begriplig och intressant för någon som inte känner till ditt projekt och inte är expert inom designområdet.
- Tydliga resonemang med en röd tråd.
- God struktur och läsbarhet; adekvat användande av rubriker, under-rubriker, layout, typografi, osv.
- Språkkorrigeringsmed hjälp av (automatisk) stavningskontroll (plus lite sunt förnuft).
- Texten genomgången med avseende på: talspråksliknande text, särskrivningar samt formuleringar som försvårar för läsaren.
- Adekvat stilnivå (hövlig ton).
- Korrekta och konsekventa referenser (enligt något system).

*Tips: se hur referenser hanteras i artiklarna som ingår i kurslitteraturen!*

### **Kamratgranskning**

Ni arbetar enskilt med uppgiften men vi rekommenderar att ni använder kamratgranskning. Bilda gärna par eller grupper för att läsa och ge feedback på varandras arbeten innan ni skickar in dem.

## **Inlämning**

Skicka via e-post till Agneta Gulz senast 15 april (obs, vi lägger till extra tid efter det formella slutdatumet 6 april, den som vill kan naturligtvis skicka in tidigare).