

Uppgift 2: Etisk reflektion & kommunikation och arbete med formgivning av text & bild

Syftet med uppgiften är att du:

- i processen med ditt kandidatprojekt ska fortsätta att reflektera kring etik och fördjupa ett eller två etiska teman,
- ska träna att i skriftlig form problematisera och diskutera etiska teman i relation till design,
- ska utveckla dina kunskaper och förmågor att kommunicera professionellt via text med inslag av bild.

Uppgiften har såväl en innehållslig aspekt som en formaspekt (där de två aspekterna påverkar varandra).

Uppgiften

Som utgångspunkt för uppgiften ska du använda dokumentet *Ethics in Design – A Quick Primer*, som går att hitta på Media Lab Helsinki, Aalto University [mlab.uiah.fi/polut/Yhteiskunnalliset/lisatieto_ethics_primer.html].

Välj på detta blad ett eller två av temana (grupperna av punkter) som du ser som intressant(a) att diskutera i förhållande till ditt kandidatprojekt. Du kan välja något som du redan diskuterat i uppgift 1, under förutsättning att du fördjupar och skärper din analys i förhållande till i uppgift 1. Det ska alltså vara tydligt att du tar diskussionen ett steg vidare. Det är valfritt vilka ytterligare informationskällor du vill använda för uppgiften.

Din diskussion ska utgå från scenariot att ditt kandidatprojekt skulle komma i faktiskt produktion (eller motsvarande).

Presentationen ska rikta sig till någon som är intresserad av ditt projekt och för vilken denna diskussion – i text och bild – kan ha ett mervärde. Tänk dig någon som dels är intresserad av det designförslag du lägger fram och dels är intresserad (allmänt, inte som expert) av etiska perspektiv på design.

Framställningen

Uppslaget ska omfatta 2 stycken A4-sidor. Du ska använda minst en bild/illustration. Texten ska utgöra minst hälften av uppslaget, *minimum* ca 450 ord. (Det går bra att skriva längre än så, givet att allt ryms på 2 stycken A4-sidor.)

Du ska också tillämpa det kursen tar upp om kommunikationsorienterad design avseende text / text+bild. Målet är att du ska göra genomtänkta val kring hur du lägger upp din presentation och kunna argumentera för dessa val.

Var noga med att din diskussion och argumentation följer en tydlig linje. Den som läser ska uppleva att det du för fram är: tankeväckande, relevant, precist och tydligt kommunicerat.

Kvalitetskrav på rapporten

- God struktur och läsbarhet: adekvat användande av layout & typografi enligt kursmaterial och genomgångar.
- Skriven så att den är tillgänglig, begriplig och intressant för någon som inte känner till ditt projekt och inte är expert inom designområdet.
- Tydliga resonemang med en röd tråd.
- Språkkorrigeringsmed hjälp av (automatisk) stavningskontroll – samt lite sunt förnuft.
- Texten genomgången med avseende på: talspråksliknande text, särskrivningar samt formuleringar som försvårar för läsaren.
- Adekvat stilnivå (hövlig ton).
- Korrekta och konsekventa referenser (enligt något system).

Tips: se hur referenser hanteras i artiklar som ingår i kurslitteraturen!

Tidsplanen

- *Torsdag 17 feb:* Uppgiftsstart
- *Fredag 4 mars:* Skicka (via e-post) som pdf till Agneta Gulz och Magnus Haake, båda (at)lucs.lu.se
- *Onsdag 9 mars & torsdag 10 mars:* Muntliga feedbackgenomgångar i små grupper enligt schema erbjuds för den som vill och kan. – Alla får viss skriftlig feedback.
- *Onsdag 16 mars:* Lämna in (via e-post) reviderad version i pdf-format till Agneta Gulz och Magnus Haake, båda (at)lucs.lu.se