

- Bild / det visuella – det mest grundläggande? Det man kan nå alla med?

Visuell / visuospatial orientering

- Intrycket den visuella kanalen gör
- I vilken grad hjärnan “tar det med sig”

Visuell / visuospatial orientering

Varierar kraftigt mellan kognitiva profiler

Håll isär Passiv och Aktiv Bearbetning!

- Jfr:
 - ✓ Passiv grundläggande perception
- VS
- ✓ Komplexare bearbetning och manipulering, tolka, se nyanser, osv.

Tre förslag. Tittat. Lyssnat.

- Hem och fundera igenom de 3
- Om Kognitiv Profil med Låg Visuellt orientering – vad har man då att bearbeta?

Tre förslag. Tittat. Lyssnat.

- Hem och fundera igenom de 3
- Om Kognitiv Profil med Låg Visuell orientering – vad har man då att bearbeta?
- Argumentationen. Något skrivet som är proffsigt och övertygande?

- **Vem** ska du i) sälja in din idé till? ii) övertyga om att du har bästa lösningen på ett problem?
- Lyhördhet
- Ej bara “vad de kan” utan vilken deras kognitiva profil är

- Odla industridesignern
kärnkompetenser vad gäller
kommunikation !
- Men: Försök att **också** bli stark(are)
på **annan kommunikation.**
- T.ex. Kan du skriva en proffsig,
välstrukturerad, väl-layoutad,
välargumenterad, text ?

Varierande Kognitiva Profiler

- Förenkla inte ditt kommunikativa uppdrag...
- Du kan inte förlita dig på att det visuella språket och koderna motsvaras av “rätt erfarenheter och förmågor” hos betraktaren