

## Uppgift 2: Reflektion & kommunikation och arbete med formgivning av text & bild

Syftet med uppgiften är att du:

- i processen med ditt kandidatprojekt ska reflektera kring aspekter som rör etik, kognition, kommunikation och/eller genus,
- ska träna att i skriftlig form problematisera och diskutera sådana teman i relation till design,
- ska utveckla dina kunskaper och förmågor att kommunicera professionellt via text med inslag av bild.

Uppgiften har såväl en innehållslig aspekt som en formaspekt (där de två aspekterna påverkar varandra).

### Uppgiften

I förhållande till ditt kandidatarbete, diskutera en eller flera valda aspekter som rör etik, kognition, kommunikation och/eller genus.

Hämta gärna inspiration från dokumentet *Ethics in Design – A Quick Primer*, som går att hitta på Media Lab Helsinki, Aalto University [[mlab.uiah.fi/polut/Yhteiskunnalliset/lisatieto\\_ethics\\_primer.html](http://mlab.uiah.fi/polut/Yhteiskunnalliset/lisatieto_ethics_primer.html)]. På detta blad hittar du teman (grupper av punkter) som eventuellt kan vara intressanta att diskutera i förhållande till ditt kandidatprojekt.

Det går även bra att välja något som du redan diskuterat i uppgift 1, under förutsättning att du fördjupar och skärper din analys i förhållande till i uppgift 1. Med andra ord ska det vara tydligt att du tar diskussionen ett steg vidare.

Din diskussion ska utgå från scenariot att ditt kandidatprojekt skulle komma i faktisk produktion (eller motsvarande).

Presentationen ska rikta sig till någon som är intresserad av ditt projekt och för vilken denna diskussion – i text och bild – kan ha ett mervärde. Tänk dig någon som dels är intresserad av det designförslag du lägger fram och dels är intresserad (allmänt, inte som expert) av olika resonemang kring design.

### Framställningen

Uppslaget ska omfatta 2 stycken A4-sidor. Du ska använda minst en bild/illustration. Texten ska utgöra minst hälften av uppslaget, *minimum* ca 450 ord. (Det går bra att skriva längre än så, givet att allt ryms på 2 stycken A4-sidor.)

Du ska också tillämpa det kursen tar upp om kommunikationsorienterad design avseende text / text+bild. Målet är att du ska göra genomtänkta val kring hur du lägger upp din presentation och kunna argumentera för dessa val.

Var noga med att din diskussion och argumentation följer en tydlig linje. Den som läser ska uppleva att det du för fram är: tankeväckande, relevant, precist och tydligt kommunicerat.

#### *Kvalitetskrav på rapporten*

- God struktur och läsbarhet: adekvat användande av layout & typografi enligt kursmaterial och genomgångar.
- Skriven så att den är tillgänglig, begriplig och intressant för någon som inte känner till ditt projekt och inte är expert inom designområdet.
- Tydliga resonemang med en röd tråd.
- Språkkorrigeringsmed hjälp av (automatisk) stavningskontroll – samt lite sunt förnuft.
- Texten genomgången med avseende på: talspråksliknande text, särskrivningar samt formuleringar som försvårar för läsaren.
- Adekvat stilnivå (hövlig ton).
- Korrekta och konsekventa referenser (enligt något system).

*Tips: se hur referenser hanteras i artiklar som ingår i kurslitteraturen!*

#### **Tidsplanen**

- *Måndag 16 feb:* Uppgiftsstart
- *Fredag 7 mars, senast 14.00:* Skicka (via e-post) som pdf till Agneta Gulz och Magnus Haake, båda (at)lucs.lu.se
- *Onsdag 11 mars & torsdag 12 mars:* Muntliga feedbackgenomgångar i små grupper enligt separat schema.
- *Onsdag 18 mars:* Lämna in (via e-post) reviderad version i pdf-format till Agneta Gulz och Magnus Haake, båda (at)lucs.lu.se