

## Uppgift 2: Etisk reflektion & kommunikation

**Syftet** med uppgiften är att du

- i processen med ditt kandidatprojekt ska fortsätta att reflektera kring etik och fördjupa ett eller två etiska teman
- ska träna att i skriftlig form problematisera och diskutera etiska teman i relation till design
- ska utveckla din förmåga att kommunicera via text, i detta fall text med inslag av bild

**Ett mer övergripande syfte** är att du

- ska öka dina insikter i hur etiska perspektiv är involverade i produktdesign

### Uppgiften

Som utgångspunkt för uppgiften, använd bladet ”Ethics in Design – A Quick Primer” [mlab.uiah.fi/polut/Yhteiskunnalliset/lisatieto\\_ethics\\_primer.html](http://mlab.uiah.fi/polut/Yhteiskunnalliset/lisatieto_ethics_primer.html). Välj på detta blad ett eller två av temana (grupperna av punkter) som du ser som intressant(a) att diskutera i förhållande till ditt kandidatprojekt. Du kan välja något som du redan diskuterat i uppgift 1, under förutsättning att du fördjupar och skärper din analys i förhållande till i uppgift 1. Det ska alltså vara tydligt att du tar diskussionen ett steg vidare. Det är valfritt vilka ytterligare informationskällor du vill använda för uppgiften.

Din diskussion ska utgå från scenariot att ditt kandidatprojekt skulle komma i faktiskt produktion (eller motsvarande).

Om någon inte vill diskutera sitt eget kandidatprojekt är alternativet att välja ett kandidatprojekt från förra årets kandidatprojekt eller – om kurskamraten godkänner det – ett projekt av en av kurskamraterna.

Presentationen ska rikta sig till någon som är intresserad av ditt projekt och för vilken denna diskussion – i text och bild – kan ha ett tilläggsvärde. Tänk dig någon som dels är intresserad av det designförslag du lägger fram och dels är intresserad (allmänt, inte som expert) av etiska perspektiv på design.

### Rapporten/Presentationen

Formatet ska vara 2 A4-sidor. Minst hälften ska utgöras av text, minimum ca 450 ord. Du ska använda minst en bild/illustration. Du ska också försöka tillämpa det kursen tar upp om kommunikationsorienterad design avseende text / text+bild. Målet är att du ska göra genomtänkta val kring hur du lägger upp din presentation och kunna argumentera för dessa val.

Var särskilt noga med att din diskussion och argumentation följer en tydlig linje. Den som läser ska uppleva att det du för fram är: tankeväckande, relevant, precist och tydligt kommunicerat.

### **Kvalitetskrav på rapporten**

- Skriven så att den är tillgänglig, begriplig och intressant för någon som inte känner till ditt projekt och inte är expert inom designområdet.
- Tydliga resonemang med en röd tråd.
- God struktur och läsbarhet; adekvat användande av rubriker, underrubriker, layout, typografi, osv.
- Språkkorrigeringsmed hjälp av (automatisk) stavningskontroll (plus lite sunt förnuft).
- Texten genomgången med avseende på: talspråksliknande text, särskrivningar samt formuleringar som försvårar för läsaren.
- Adekvat stilnivå (hövlig ton).
- Korrekta och konsekventa referenser (enligt något system). Tips: se hur referenser hanteras i artiklar som ingår i kurslitteraturen!

### **Tidsplanen**

- Torsdag 28 feb: Uppgiften delas ut
- Fredag 15 mars: Skicka – via e-post – en pdf till kursansvarig och till Magnus Haake
- Fredag 22 mars: Genomgångar med feedback
- Tisdag 2 april: Lämna in – via e-post – reviderad version i pdf-format till kursansvarig och till Magnus Haake