

## Uppgift 2: Etisk reflektion & kommunikation

### **Obligatorisk uppgift.**

Syftet med uppgiften är att du:

- i processen med ditt kandidatprojekt ska fortsätta att reflektera kring etik och fördjupa ett eller två etiska teman,
- ska träna att i skriftlig form problematisera och diskutera etiska teman i relation till design,
- ska utveckla din förmåga att kommunicera via text, i detta fall text med inslag av bild.

**Ett mer övergripande syfte** är att du:

- öka dina *insikter* i hur etiska perspektiv är involverade i produktdesign.

### **Uppgiften**

Som utgångspunkt för uppgiften ska du använda dokumentet *Ethics in Design*

– *A Quick Primer*, som går att hitta på Media Lab Helsinki, Aalto University [[mlab.uiah.fi/polut/Yhteiskunnalliset/lisatieto\\_ethics\\_primer.html](http://mlab.uiah.fi/polut/Yhteiskunnalliset/lisatieto_ethics_primer.html)].

Välj på detta blad ett eller två av temana (grupperna av punkter) som du ser som intressant(a) att diskutera i förhållande till ditt kandidatprojekt. Du kan välja något som du redan diskuterat i uppgift 1, under förutsättning att du fördjupar och skärper din analys i förhållande till i uppgift 1. Det ska alltså vara tydligt att du tar diskussionen ett steg vidare. Det är valfritt vilka ytterligare informationskällor du vill använda för uppgiften.

Din diskussion ska utgå från scenariot att ditt kandidatprojekt skulle komma i faktiskt produktion (eller motsvarande).

Om någon inte vill diskutera sitt eget kandidatprojekt är alternativet att välja ett kandidatprojekt från förra årets kandidatprojekt eller – om kurskamraten godkänner det – ett projekt av en av kurskamraterna.

Presentationen ska rikta sig till någon som är intresserad av ditt projekt och för vilken denna diskussion – i text och bild – kan ha ett mervärde. Tänk dig någon som dels är intresserad av det designförslag du lägger fram och dels är intresserad (allmänt, inte som expert) av etiska perspektiv på design.

### **Rapporten / Presentationen**

Formatet ska vara 2 stycken A4-sidor. Minst hälften ska utgöras av text, *minimum* ca 450 ord. (Det går bra att skriva längre än så, givet att allt ryms på 2 stycken A4-sidor.)

Du ska använda minst en bild/illustration. Du ska också försöka tillämpa det kursen tar upp om kommunikationsorienterad design avseende text / text+bild. Målet är att du ska göra genomtänkta val kring hur du lägger upp din presentation och kunna argumentera för dessa val.

Var särskilt noga med att din diskussion och argumentation följer en tydlig linje. Den som läser ska uppleva att det du för fram är: tankeväckande, relevant, precist och tydligt kommunicerat.

#### *Kvalitetskrav på rapporten*

- Skriven så att den är tillgänglig, begriplig och intressant för någon som inte känner till ditt projekt och inte är expert inom designområdet.
- Tydliga resonemang med en röd tråd.
- God struktur och läsbarhet: adekvat användande av layout & typografi enligt kursmaterial och genomgångar.
- Språkkorrigerings hjälp av (automatisk) stavningskontroll – samt lite sunt förnuft.
- Texten genomgången med avseende på: talspråksliknande text, särskrivningar samt formuleringar som försvårar för läsaren.
- Adekvat stilnivå (hövlig ton).
- Korrekta och konsekventa referenser (enligt något system).

*Tips: se hur referenser hanteras i artiklar som ingår i kurslitteraturen!*

#### **Tidsplanen**

- *Måndag 13 februari:* Uppgiften delas ut.
- *Fredag 3 mars:* Skicka (via e-post) en pdf till kursansvarig samt till Magnus Haake.
- *Onsdag 8 mars & torsdag 9 mars:* Genomgångar med feedback.
- *Tisdag 15 mars:* Lämna in (via e-post) reviderad version i pdf-format till kursansvarig och till Magnus Haake.